

# digitalHealth SUMMIT

## デジタル・ヘルス・サミット



- 展示会 2010年1月7～10日
- カンファレンス 2010年1月9日
- ラスベガス インターナショナル CESにて開催

2010 インターナショナル CES で、第1回のデジタル・ヘルス・サミットのカンファレンスと展示会が行われます。本サミットは、消費者向けデジタル健康機器、またそれに関するアプリケーションやサービスを対象に開催されます。

本サミットは、急速に発展するデジタル・ヘルス・テクノロジーにおけるビジネスチャンス、パートナーシップ、ビジネスモデル、販売チャネル、標準規格の案内を、開発者、メーカー、販売者、サービス業者に提供します。

在宅医療のテクノロジーが発達しているのには、次のような要因が考えられます。

- ・ 今後数10年で、テクノロジーを使う大人世代が、自分と親の健康管理に何十億ドルも使うと思われる。
- ・ 複雑な医療システムにおいて医療コストが増大し、経済的責任や意思決定責任が消費者に任されるようになった。
- ・ ワイヤレスやブロードバンドが家庭に浸透し、さらに機器も低価格になったので、在宅医療の要求が高まっている。
- ・ 自宅で自立した生活を望む高齢者の健康を管理するために、介護業者や医療サービス提供者が、接続性、モニタリング、データ収集の改良を求めている。

デジタル・ヘルス・サミットでは、業界人やジャーナリストが、健康商品では何が売れ、何が使われるかなど最新の統計をお話します。また、カンファレンスでは、このマーケットでの投資の仕方についてもご説明します。

デジタル・ヘルス・サミットでは、テレヘルス・システム、電子医療記録、治療機器、診断機器、モニタリング機器、ネットワーク、環境調節機器などが展示されます。

## シルバース・サミットのご案内

インターナショナル CES で開催  
2010年1月7～10日、米国ネバダ州ラスベガス



### ブーマー世代のデジタル・ライフが、年の取り方のルールを変えます

1946年から1964年に生まれたブーマーは、アメリカには7800万人、世界では4億5000万人がいて、彼らが経済活動の中心となっています。そして、その消費のキーワードは、テクノロジーです。脳トレゲームをしたり、家を遠隔監視したり、テレビ会議システムを使って孫と会話したり、カーナビでドライブから帰ってきたりと、この世代はデジタルの恩恵を最大に利用しています。シルバース・サミットでは、ブーマーを夢中に、楽しく、健康に、そして誰かとつながる製品やサービスをたっぷりお見せします。

シルバース・サミットには、企業、販売者、ジャーナリスト、研究者、シンクタンクなどが参加し、ブーマー世代の消費者が、高いクオリティ・オブ・ライフ（QOL）を維持できるような製品やサービスを実際にお見せします。

カンファレンスは2010年1月9日に開催されます。健康データの一元管理システムから、ホームセキュリティ、テクノロジーを使った高齢者の生活まで幅広い製品やサービスについて、パネルディスカッション、プレゼンテーション、デモンストレーションなどが行われます。朝食やランチを取りながらの会議や、テーマを掘り下げたパネルセッションもありますので、ぜひシルバース・サミットにご参加ください。

展示会は1月7日から10日までCESの会場で開催され、シルバー市場に役立つ製品を展示します。シルバース・サミットの出展者は、CES出展者と同様の利便を受けることができます。



シルバース・サミットへの参加者は、製品やサービスを体験し、開発者や企業と会うことができます。

**【出展のお知らせ】**

- |                   |          |
|-------------------|----------|
| ● シルバー・サミット・ベーシック | \$7,500  |
| ● シルバー・サミット・プラス   | \$10,500 |
| ● シルバー・スポンサー      | \$12,000 |
| ● ゴールド・スポンサー      | \$24,000 |
| ● プラチナ・スポンサー      | \$36,000 |

詳しくは、ハッピー・エルダー株式会社、[info@happy-elder.com](mailto:info@happy-elder.com) までお問い合わせください。

# digitalHealth SUMMIT

プログラム — 2010年1月9日（土）

世界で、6億人以上の人が慢性疾患を抱えています。地球全体では、60歳以上の人口は2000年は6億人、2025年には12億人で、倍になると言われています。18歳以上の家族や友人の介護をしているアメリカ人は、4400万人以上います。自宅で患者中心、常時接続という特長を持つ遠隔医療は、健康管理や介護監視、QOLを根本的に変えることになるでしょう。

## **患者中心の医療へ：チャンスに投資する 9：00－9：45**

アメリカだけで慢性疾患管理の費用は、年間5,000億ドルから、2020年には6,850億ドルに増加すると見込まれています。患者は、持ち運び可能で、常時接続の情報を求めています。最新情報は何でしょう？注目すべき健康管理技術には何があるでしょう？この分野でリードし利益を得るためには、ビジネスの位置付けをどうしたらよいでしょう？そして、儲かるのは誰でしょう？

## **全部まとめて：機器の互換性と相互運用 9：45－10：30**

医療費の75～85%が慢性疾患管理に使われ、その管理にシームレスな遠隔管理が必要です。確かな情報の交換を簡単にするために、遠隔管理はどうなるでしょう？また、監視システムは誰が提供するでしょう？個人の遠隔医療が相互運用になれば、患者の健康管理が改善するでしょう。

## **持ち運べる患者：ワイアレス・ヘルスケアが時代を変える 10：30－11：15**

モバイル医療の最先端技術は、家庭医療の形を変え始めています。患者は常時接続のケアを求めるようになるでしょう。3G携帯電話は、健康やフィットネスの大事なプラットフォームになりつつあります。ワイアレス・ピルや包帯、着用できるセンサーは患者をオンラインで接続し、タイムリーな医療データを送信します。どんな最新アプリケーションがあるか、見てみましょう。

## **健康データで、誰を信じるか 11：15－12：00**

個人情報を守られていることがわかれば、患者は電子個人カルテを求めるようになり、オンライン健康サービスはうまく行くでしょう。技術を作るのは誰でしょう？インターネット健康情報製品が広く普及する障壁となるのは何でしょう？

**mHealth：携帯電話が世界中で健康なコミュニティーを作る 12：05－12：20**

国連財団とボータフォン・ファンデーション・テクノロジー・パートナーシップは、発展途上国で、携帯電話が健康状態を改善するためにできること、また、電子通信会社や携帯オペレーターが関われることを協議しています。



プログラム — 2010年1月9日(土)

### シルバース・サミット概観

ブーマーたちは、「年齢の重ね方」に関する生活のルールを作り直しています。ランニングマシンでMP3を聞いたり、ネットブックで脳トレゲームをしたり、親の家の様子を監視したり、孫と携帯メールをしたりと、この世代はデジタルライフを最大限に利用しています。45歳以上の成人やその親の、QOLと自立した生き方を高めるテクノロジーに力を入れている企業や組織、専門家の意見を聞きましょう。ライフスタイルの傾向や、製品設計、介護、リマインダー技術などに関する話し合いが行われる予定です。

### メディアを通してシルバーに訴える 1:30-2:15

ブーマーの心を動かす一番よい方法は、「ソーシャルマーケティング」です。製品やサービスを、ブーマーの最大関心事に結び付けるのです。ブーマーの関心事は、加齢、空の巣、50歳以降の出会い、旅行、退職金の運用、孫、親の介護です。何が効果的か、専門家から話しを聞きましょう。

### あなたの親が加齢について、あなたに話さなかったこと 2:15-3:00

私たちが若い頃、ロックコンサート、オートバイ、音楽プレーヤーの大音量が、大きな影響を与えました。あなたは、携帯でツイッターを読むのに、遠近両用眼鏡を使っていますか？こうした問題に取り組むハイテク製品の市場が無視できない理由を探ります。

### デジタル家電は腹立たしい？ ユニバーサルデザインは、使いやすい 3:00-4:15

消費者が皆、テクノロジーに詳しいわけではありません。そして、家庭用電化製品には腹立たしいものが多いです。なぜなら、製品は使いにくく、取り付けは難しく、マニュアルは役に立たないからです。誰にも使いやすい製品について、開発者に聞きます。

### 親の介護：親の安全を保つテクノロジー 4:15-5:00

家族のサポートや介護が必要になり始めた、祖父母や両親がいますか？自立した生活を支援するために、どんなテクノロジーが家庭で使われているのでしょうか？また、どんな人が市場をリードしているのでしょうか？



## **PROGRAM AGENDA – Saturday January 9, 2010**

Over 600 million people worldwide have chronic diseases. Globally, the number of persons 60 and older was 600 million in 2000 and expected to double to 1.2 billion by 2025. Over 44 million Americans provide care for an adult family member or friend age 18 and older. The markets for home-based, consumer-driven, always-on, connected telehealth solutions are poised to radically change how we manage health, monitor caregiving and improve quality of life.

### **Consumers Driving Healthcare: Capitalizing on the Opportunities**

**9:00– 9:45 a.m.**

In the US alone spending for chronic disease management is expected to increase from \$500 billion a year to \$685 billion by 2020. Consumers are on-the-go demanding always-on and connected information and care sources. What are the hot segments and healthcare technologies to watch? How are businesses positioning themselves to lead and profit in this field? And who will pay?

### **Pulling it all Together: Device Compatibility and Interoperability**

**9:45 – 10:30 a.m.**

With 75-85% of healthcare spending is on chronic disease management we need seamless remote disease management for people on the go. How will this happen and who will provide monitoring solutions to simplify the exchange of secure information. Interoperable in personal telehealth solutions will empower consumers to better manage health and wellness.

### **Patients' on-the-Go: Wireless Healthcare is Here to Disrupt**

**10:30– 11:15 a.m.**

Emerging technologies in mobile health are already transforming the way care is delivered at home. Consumers will demand always-on, connected care. 3G phones are becoming an important platform for health and fitness applications. Wireless pills and bandages devices, discrete wearable sensors will connect consumers and send timely medical data. Find out what are the key applications emerging.

### **Who Will you Trust with Your Health Data?**

**11:15– 12:00**

Consumer demand for electronic personal health records and online health services will take off when consumers trust that personal information will be protected. Who are the technology innovators and what the barriers to opening doors are so that internet health information products can flourish.

### **mHealth: How Mobile Phones Create Healthier Communities Worldwide**

**12:00: - 12:10**

The United Nations Foundation & Vodafone Foundation Technology Partnership discuss how mobile phones are improving health access and outcomes in the developing world, and how telecoms companies and mobile operators can get involved.



## **PROGRAM AGENDA – Saturday January 9, 2010**

Silvers Summit Overview Boomers are re-booting life’s rules for how we “age.” Whether they’re listening to MP3s on the treadmill, playing brain games on a netbook, monitoring their parent’s home safety or texting the grandkids, this generation is maximizing the digital life. Hear from the companies, organizations and thought leaders applying technology to improve quality of life and independent living of adults over the age of 45 and for their elderly parents. Experts weigh in on lifestyle trends, product design, caregiving and reminder technologies and more.

### **Reaching Silver Eyes through the Media**

**1:30– 2:15 p.m.**

The best way to reach boomers is through “social marketing.” Tie your products and services to the issues that matter most to them: aging, empty nesting, dating after 50, travel, retirement investing, grandkids and caring for elder parents. Find out what works from the pundits.

### **What Your Parents Didn’t Tell You about Aging**

**2:15 – 3:00 p.m.**

In our youth Rock concerts, motorcycles and loud tunes on personal music players took their toll after 45. Are you wearing bifocals for reading Tweets on your mobile phone? Find out how the market for tech products addressing these issues is not one to ignore.

### **Do Gadgets Can Drive you Nuts? Universal Design Means Ease-of-Use**

**3:00– 4:15 p.m.**

Not every consumer is as tech savvy as we are -- Most consumer electronics drives the mass market of adult’s nuts because products are hard to use, difficult to install and the manual is no help. Hear from developers about how they make products that everyone can use.

### **Taking Care of Mom and Dad: Technologies to keep them safe**

**4:15– 5:00 p.m**

Do you have a Grandparent or Mom and Dad that are aging and are starting to need support and caregiving from the family? What technologies are being applied in the home to help the aging remain independent and who are some of the market leaders?